



中国工程咨询协会 2019 年 服务指南

中国工程咨询协会

2019 年 3 月

目 录

第一部分	理事会和常务理事会会议	1
第二部分	工程咨询单位管理与服务	1
第三部分	咨询工程师（投资）管理与服务	4
第四部分	国际业务	6
第五部分	行业评优	9
第六部分	信息化建设	12
第七部分	编制行业发展报告	14
第八部分	行业发展与研究	15
第九部分	行业交流和调研	16
第十部分	行业宣传	17
第十一部分	网站与杂志服务	18

中国工程咨询协会及各职能部门联系电话

办 公 室：010-6836 4838 010-8833 7635

010-8833 7627 010-8833 7667

财 务 部：010-6833 2682 010-8833 7630

政策研究部：010-6833 2693 010-8833 7624

010-8833 7646 010-8833 7659

010-8833 7679

行业发展部：010-8833 7660 010-8838 6426

010-8833 7663 010-8833 7622

010-8833 7636

职业资格部：010-8833 7623 010-8833 7632

010-8833 7625 010-8833 7633

010-6835 3661

国际业务部：010-8833 7661 010-8833 7612

010-8833 7675 010-8833 7631

010-6836 4843

第一部分 理事会和常务理事会会议

一、协会第六届理事会会议

内 容：审议理事会工作报告，表决通过新理事，并就行业发展中的热点难点等问题进行研究讨论。会期1天。

参会人员：六届理事会理事，监事会监事，地方协会、专委会代表，其他会员单位（自愿报名）

时 间：待定

地 点：北京

联系部门：办公室

二、协会第六届常务理事会会议

内 容：审议理事会工作报告，表决发展新会员，审议其他有关事项。会期半天。

参会人员：六届理事会常务理事，六届理事会特邀常务理事，监事会监事

时 间：待定

地 点：北京

联系部门：办公室

第二部分 工程咨询单位管理与服务

一、工程咨询单位告知性备案的审核和公示

内 容：协助国家发展改革委投资司做好全国投资项目在线审批监管平台的“工程咨询单位告知性备案”的审核、公示各项工作。

时 间：全年

联系部门：行业发展部

二、工程咨询单位甲级资信评价

内 容：按照国家发展改革委投资司要求，组织开展2019年工程咨询单位甲级资信评价等相关工作。主要包括以下几个阶段：发布启动公告，告知申报单位准备材料（1月-3月底）；组织申报甲级资信的工程咨询单位在线申报（4月）；开展工程咨询单位甲级资信合规审查、专家评审、评审委员会审查等工作（5月-6月中旬）；公示终审意见、正式发布公告等（6月底）。

时 间：预计1月-6月底

联系部门：行业发展部

三、工程咨询单位一致性评价

内 容：根据《国家发展改革委办公厅关于同意中国工程咨询协会开展2019年工程咨询单位甲级资信评价工作的复函》的有关要求，中咨协会将每月对已获得甲级资信的工程咨询单位开展一致性评价，确保持续符合《工程咨询单位资信评价标准》的要求。

时 间：全年

联系部门：行业发展部

四、信用评价和诚信体系建设

内 容：调研国内有关机构开展信用评价和诚信体系建设情况；组织各地方协会和专业机构力量，研究信用评价和诚信体系建设的框架、基本思路和主要内容；待时机成熟时，独立或委托专业机构起草《工程咨询市场主体信用评价暂行办法》、《工程咨询市场主体信用评价标准》等制度性文件，探索开展行业信用评价和诚信体系建设工作。

时 间：全年

联系部门：行业发展部

五、会员服务

内 容：加快推进会员服务系统的开发工作，通过会员管理系统及时反映会员工作动态和成绩，创建会员交流园地；设计、制作新版会员电子证书；随时受理单位入会或更改会员信息申请；积极宣传中国工程咨询协会重点工作，引导通过甲级资信评价的非会员单位积极申请入会；认真听取会员提出的各种建议和意见，不断改进会员服务工作。

时 间：1月-12月底

联系部门：行业发展部

六、行业数据统计分析

内 容：依托建设完成的工程咨询单位资信评价管理系统、咨询工程师（投资）登记管理系统以及若干业务支撑系统，为行业、企业及个人提供业务支撑数据，通过接入数据分析平台进行数据提取和分析，为政府部门决策提供参考，对行业及业务发展提供方向性指导。

时 间：1月-12月底

联系部门：行业发展部

七、工程咨询 基本术语编写

内 容：继续组织工程咨询基本术语的编写工作。主要包括以下阶段：召开《工程咨询 基本术语》国家标准草案征求意见会，听取有关专家意见，进行修改完善；《工程咨询 基本术语》国家标准草案交 TC423 秘书处；公开征求意见；召集有关专家针对公开征求的意见，对《工程咨询 基本术语》国家标准草案进行修改完善；提交国家标准化委员会；国家标准化委员会专家评审委员会进行评审；全面落实国家标准化委员会专家评审委员会提出的意见和建议，再报国家标准化委员会；《工程咨询 基本术语》国家标准的正式颁布。

时 间：待定

联系部门：行业发展部

第三部分 咨询工程师（投资）管理与服务

一、咨询工程师（投资）职业资格考试

内 容：组织专家命制考试试卷；配合人社部人事考试中心组组织考试报名；组织咨询工程师（投资）考试期间值班和巡考；组织主观题考试阅卷；公布考试成绩；确定考试合格标准，报人力资源和社会保障部、国家发展和改革委员会批准并向社会公布；发放职业资格证书等。

时 间：1月-8月

联系部门：职业资格部

二、咨询工程师（投资）执业登记

内 容：受理初始登记、继续登记、变更登记和注销登记的申请；更换登记证书和执业专用章为电子登记证书和电子执业专用章；优化执业登记系统，并完成社会查询功能。

时 间：全年

联系部门：职业资格部

三、咨询工程师（投资）执业检查

内 容：修订《咨询工程师（投资）执业检查管理办法（试行）》；按照国家发展改革委和中咨协会的工作安排，抽取部分取得资信评价等级和告知备案成功的单位，对被抽样单位咨询工程师（投资）的执业情况进行核查。

时 间：待定

联系部门：职业资格部

四、咨询工程师（投资）继续教育

内 容：制定 2019 年咨询工程师（投资）继续教育培训计划；组织专委会及有关单位进行远程教育课件的补充、更新；督促指导面授教育培训的开展；审核咨询工程师（投资）提交的其他形式继续教育学时申请；完善继续教育平台建设。

时 间：全年

联系部门：职业资格部

五、行业培训

内 容：围绕国家产业政策、规范标准及工程咨询业务范围，配合咨询工程师（投资）继续教育开展相关行业培训。

时 间：全年

联系部门：职业资格部

第四部分 国际业务

一、为国家国际发展合作署推荐援外项目咨询单位及专家

内 容：根据国家国际发展合作署的委托，推荐符合专业条件或业务要求的工程咨询单位和专家参与援外项目咨询和评估。

时 间：待定

参加单位：符合专业条件或业务要求的工程咨询单位（及专家）

联系部门：国际业务部

二、为商务部援外项目提供咨询服务和技术支撑

内 容：为商务部国际经济合作事务局提供专家技术支持，并开展相关培训及专项活动。

1. 商务部援外项目咨询单位监督管理和培训。

2. 商务部国际经济合作事务局对外援助项目咨询专家委员会日常管理。

3. 商务部国际经济合作事务局对外援助项目咨询专家库扩容。

4. 商务部国际经济合作事务局对外援助项目咨询专家委员会常驻专家推荐和管理。

5. 商务部国际经济合作事务局对外援助项目巡检专家推荐和管理。

6. 商务部国际经济合作事务局对外援助项目相关方培训。

7. 商务部国际经济合作事务局专项监督检查。

时 间：全年

参加单位：符合专业条件或业务要求的工程咨询单位（及专家）

联系部门：国际业务部

三、菲迪克 2019 年亚太分会年会

内 容：参加 2019 年菲迪克亚太分会年会，与亚太各国（地区）和国际组织与会代表进行广泛交流，洽谈合作事宜，并拜访尼泊尔、土耳其工程咨询协会，帮助会员单位寻找海外合作机会，开拓国际市场。

会议时间：7 月

地 点：印度、尼泊尔、土耳其

参加人员：会员按通知报名

联系部门：国际业务部

四、2019 年菲迪克国际基础设施大会

内 容：参加 2019 年菲迪克国际基础设施大会，与各国（地区）和国际组织与会代表进行广泛交流，洽谈合作事宜，并拜访智利和阿根廷工程咨询协会，帮助会员单位寻找海外合作机会，开拓国际市场。

会议时间：9 月

地 点：墨西哥、智利、阿根廷

参加人员：会员按通知报名

联系部门：国际业务部

五、中以咨询工程师技术交流和培训

内 容：与以色列建筑工程师协会开展专业培训，加强两国咨询工程师之间的交流，探讨开展工程咨询合作和技术咨询合作。

时 间：待定

地 点：以色列

参加人员：会员按通知报名

联系部门：国际业务部

六、菲迪克认证咨询工程师考试及认证

内 容：组织开展 2019 年菲迪克认证咨询工程师考试及认证工作。包括编制考试大纲、命制考试试卷、答疑、组织考试、批准和公布考试合格人员、认证申请、组织认证评审、通知认证结果及颁发证书等。

时 间：待定

联系部门：国际业务部

七、菲迪克认证咨询工程师认证管理委员会及专家委员会会议

内 容：筹备、召开管委会会议并通过管委会会议纪要，听取秘书处工作汇报等。召开专家委员会会议，研究分析菲迪克认证咨询工程师试点项目急需解决的问题和提出有效的措施等。

时 间：待定

联系部门：国际业务部

第五部分 行业评优

一、2019 年菲迪克工程项目奖

内 容：总结上一年度会员单位参加评选并取得成功的经验，根据 FIDIC 通知要求，动员会员单位推荐优秀项目参加 2019 年菲迪克工程项目奖评选活动。主要工作包括：申报材料接收、召开专家评审会，遴选符合申报条件、具有竞争力的项目，形成推荐项目短名单，举办撰写申报材料培训，组织向菲迪克推荐等工作。

时 间：3 月-6 月

参加单位：各会员单位，地方协会、专业委员会可积极推荐

联系部门：政策研究部、国际业务部

二、菲迪克青年工程师奖（2019）

内 容：按照菲迪克的评选要求和条件，印发通知，组织会员单位推荐优秀青年工程师参加菲迪克青年工程师奖评选活动。主要工作包括：接收菲迪克青年工程师奖申报材料并组织专家对申报材料进行评审。根据评选情况对申报材料进行优化，组织编制协会推荐材料，与 FIDIC 工程项目奖推荐材料一并提交菲迪克，代表我国工程咨询业推荐 2019 年菲迪克青年工程师奖人选。

时 间：3 月-6 月

地 点：北京

联系部门：政策研究部、国际业务部

三、2018 年度全国优秀工程咨询成果奖

(一) 修订全国优秀工程咨询成果奖评奖办法及配套文件

内 容：为认真开展好全国优秀工程咨询成果奖评选工作，在认真总结以往经验的基础上，结合协会发展新要求，修订完善《全国优秀工程咨询成果奖评奖办法》及配套文件，完善工作方式方法，理顺工作流程和权责关系，推动全国工程咨询单位不断提高服务质量和水平。

时 间：上半年

联系部门：政策研究部

(二) 组织申报及评审

内 容：

1. 根据全国优秀成果奖评奖办法，在总结以往经验的基础上，印发通知，明确 2018 年度全国优秀工程咨询成果奖申报要求、范围、标准等事项，组织申报单位做好申报资料的准备和系统填报等工作。
2. 接受申报单位咨询，及时解决申报中存在的问题，收集申报信息，掌握申报动态，指导会员单位申报和推荐工作。
3. 组织接收申报材料，确保提交材料的完整性、合规性；对材料进行分类、汇总。
4. 根据分工，指导预审单位和专家按照我会制定的评审标准，做好网上预审和推荐工作。
5. 选择各个行业的工程咨询成果评审专家，分别按涉密与非涉密的要求，以网上评审为主，召开专家评审会。各专业评审组对预审通过的工

程咨询成果进行评议，提出每项工程咨询成果的评审意见。

时 间：待定

联系部门：政策研究部

（三）召开评审结果审定会议

内 容：按全国优秀工程咨询成果奖评奖办法要求，将专家评审结果报送协会审定，确定拟获奖名单。

时 间：待定

地 点：北京

联系部门：政策研究部

（四）公示公告

内 容：对 2018 年度全国优秀工程咨询成果奖拟获奖名单进行公示，汇总整理各方异议，通知有关申报单位限期如实做出书面答复。核实有关情况，向异议单位提出反馈意见。对获奖工程咨询成果以协会发通知、中国工程咨询网和《中国工程咨询》杂志刊发等形式予以公告。

时 间：10 月

联系部门：政策研究部

（五）制作并颁发电子证书

内 容：根据获奖成果的公告，制作和颁发获奖单位、获奖个人的电子证书。

时 间：11 月

联系部门：政策研究部

（六）召开颁奖大会与宣传推介会

内 容：组织召开颁奖大会、推介会，通过网站、杂志等多种渠道宣传推介优秀成果。

时 间：第四季度

地 点：待定

联系部门：政策研究部

第六部分 信息化建设

一、资信评价系统二期建设

内 容：完成资信评价系统二期建设的相关内容，计划4月初系统上线。

时 间：1月-3月底

联系部门：行业发展部

二、咨询工程师（投资）登记系统二期建设

内 容：完成咨询工程师（投资）登记系统二期建设的相关内容，计划6月份系统上线。

时 间：1月-6月底

联系部门：行业发展部、职业资格部

三、执业检查系统建设

内 容：待专项检查工作结束后，总结梳理专项检查工作方案和工作清单的内容，提出执业检查系统的基本架构，适时开展初步设

计、招标采购工作和系统开发建设工作。

时 间：待定

联系部门：行业发展部、职业资格部

四、工程咨询成果奖评奖系统建设

内 容：工程咨询成果奖评奖系统的架构初步设计和招标采购工作已于去年完成，今年将开展系统开发建设工作，计划7月底系统上线。

时 间：1月-7月底

联系部门：行业发展部、政策研究部

五、会员服务系统建设

内 容：正在开展会员服务系统的初步设计和招标采购工作，今年上半年完成系统开发建设工作，计划6月底系统上线。

时 间：1月-6月底

联系部门：行业发展部

六、启动信用评价系统建设

内 容：开展信用评价系统的研究和调研工作，与“信用中国”的平台建设同步开展工作，择机启动系统建设。

时 间：年底

联系部门：行业发展部

七、系统的统计和报表查询功能

内 容：实现基于大数据分析的统计和报表查询等功能，在数

据整理、分析、分类的基础上，做好敏捷性 BI 组件的开发工作，为行业用户查询等提供数据支撑。

时 间：4 月-8 月底

联系部门：行业发展部

第七部分 编制行业发展报告

一、召开相关方面参加的座谈会，听取起草意见

内 容：广泛听取行业内对 2017 年度工程咨询行业发展报告的意见建议，对起草 2018 年度工程咨询行业发展报告的建议，以及对 2018 年度工程咨询业发展趋势的分析研判，形成起草工作计划。

时 间：4 月底以前

地 点：待定

联系部门：政策研究部

二、开展行业统计分析

内 容：印发通知，依靠协会统计系统，部署行业统计工作，汇总分析统计数据，提炼 2018 年度行业发展特点，形成发展报告提纲等。

时 间：5 月底以前

联系部门：政策研究部

三、起草调研

内 容：组建报告起草工作组，明确分工、完成时限、内容深

度，启动报告编写工作；根据起草需要，开展相关座谈、调研会议。

时 间：9 月底以前

地 点：待定

联系部门：政策研究部

四、修改完善

内 容：召开各方面座谈会，听取修改完善意见。

时 间：10 月-11 月

联系部门：政策研究部

第八部分 行业发展与研究

一、开展宏观课题研究，推动行业智库建设

内 容：以研究院和分支机构为依托，立足工程咨询业综合优势和专业特长，联合业界力量，通过合作、牵头组织等方式，开展深化改革开放、贯彻新发展理念、推动高质量发展和工程咨询行业创新发展等理论研究，提升行业协会为会员、为行业、为政府、为社会服务功能。

时 间：全年

联系部门：政策研究部、各分支机构

二、推动现有专业工程咨询标准规范的编制工作

内 容：根据第一次分支机构工作会议要求，督促各分支机构按计划开展 2019 年工程咨询标准规范的编制工作。

时 间：全年

联系部门：政策研究部、各分支机构

三、加强与各专业委员会的沟通和联系

内 容：通过定期通报情况或召开会议等形式，加强与专业委员会的沟通和联系，发挥其技术支撑作用，积极协调动员其参与咨询工程师（投资）继续教育、评奖评审、行业调查、信息统计等工作。

时 间：全年

联系部门：政策研究部

第九部分 行业交流和调研

一、推动行业交流

内 容：以“大数据、人工智能在工程咨询行业的应用”、“工程咨询行业体制机制创新”、“工程咨询企业品牌建设”、全过程工程咨询管理宣贯以及推动我国青年咨询工程师发展等为主题，适时与相关方面就相关内容，以调研会议、座谈会、论坛等多种方式开展交流与研究，推动行业在大数据、人工智能等高新技术领域的拓展和创新，分享会员单位近几年体制机制改革经验，推动行业重大政策的贯彻以及会员单位树立自己品牌。

时 间：待定

地 点：待定

参加单位：部分会员单位，相关地方协会、专业委员会、研究机构

联系部门：政策研究部

二、行业调研

内 容：

1. 以促进行业经济体制改革为主题，就综合性工程咨询单位体制改革情况开展调研。

2. 以推动行业重大课题研究为主题，联合各专业委员会开展工作，对各分支机构开展走访。

时 间：全年

地 点：待定

联系部门：政策研究部

第十部分 行业宣传

一、适时召开新闻发会

内 容：认真筹备适时举办协会新闻发布会，就协会的重要活动或热点问题，举行新闻发布会、吹风会、接受采访等形式主动回应社会关切。

时 间：适时召开

联系部门：政策研究部

二、加强协会信息交流与宣传

内 容：按期编写和印发协会《情况通报》，加强协会信息交流；适时编写和更新协会网站“新闻动态”、“一周动态”以及“政策法规”等栏目板块内容，扩大协会对外宣传；加强与《中国工程咨询》

杂志联系，引导行业宣传。

时 间：全年

联系部门：政策研究部

三、编写协会大事记

内 容：组织编写协会大事记。

时 间：全年

联系部门：政策研究部

第十一部分 网站与杂志服务

一、中国工程咨询网（www.cnaec.com.cn）

“中国工程咨询网”（www.cnaec.com.cn）是我会官方网站，是工程咨询行业信息发布、交流和宣传的权威性网站。旨在及时报道工程咨询业发展的最新动态和成果，及时登载国家有关工程咨询业的政策法规，及时报道中咨协会及相关机构的工作部署、重要活动和工作动态，及时反映各会员单位的建议和呼声。

未来网站将搭建信息交流平台，汇集行业所需信息，提供信息资源共享服务。在展示各工程咨询企业的风貌的同时，促进企业间的交流与合作，推动中国工程咨询业的发展。

“中国工程咨询网”优先为各会员单位提供网络宣传服务，集中、适时、全面地登载各会员单位在贯彻新发展理念、业务创新等方面的业绩以及会员在自身建设、体制改革、企业文化建设等方面的进展和经验。网站还提供 LOGO 展示、网站链接以及付费广告服务等。

“中国工程咨询网”现建有工程咨询单位资信评价系统、咨询工程师（投资）执业登记系统、咨询工程师（投资）继续教育系统等。拟继续建设和完善其他相关办事和服务系统。可在线完成各项申报、管理、服务等工作，进一步方便工程咨询单位，提高工作效率。

联系部门：业务相关部室

二、《中国工程咨询》杂志

《中国工程咨询》杂志由中国工程咨询协会主管、主办。

《中国工程咨询》杂志是以宣传国家经济社会发展与投资建设方针政策，工程咨询业法律、法规，倡导工程咨询理论和方法创新，及时报道工程咨询业发展进程为宗旨的行业专业性期刊。

《中国工程咨询》杂志面向工程咨询单位、项目业主、工程管理者、投资商、设备供应商、工程承包商以及大专院校师生等读者群，刊物在海外的用户机构有 3500 多户，读者分布在 30 多个国家。

每期《中国工程咨询》杂志都寄送 FIDIC 总部及 20 多个国家和地区的工程咨询协会，是 FIDIC 认证咨询工程师在中国认证试点工作指定宣传刊物。

《中国工程咨询》杂志为月刊，每月 10 日出版，国际标准 16 开本，总页码 120 页（含 8 封）。国内每期定价为人民币 25 元，全年 12 期 300 元。国内统一刊号为：CN 11-4531/N。国内邮发代号为：2-694，国际发行代号：1459M。

联系部门：《中国工程咨询》杂志有限责任公司。